

## ► Voir plus loin que la plage et le soleil

Une destination de vacances ne se choisit pas uniquement en fonction du paysage, du prix et des prestations offertes. Le voyageur peut également se soucier de l'impact de ses déplacements sur l'environnement et des conséquences de son séjour pour les populations, l'économie et l'avenir des régions concernées.

### Paris avec moins de CO<sub>2</sub> ?

Le train demande trois fois moins d'énergie que l'avion par personne transportée. Et il produit bien moins de CO<sub>2</sub>. Sur Genève-Paris, le TGV est également très compétitif au niveau du temps de parcours: pas de déplacements depuis/vers les aéroports et pas besoin d'arriver à la gare longtemps à l'avance.



### Se dépayser sans aller loin ?

Il ne faut pas forcément faire des milliers de kilomètres pour avoir le plaisir de la découverte. Les régions voisines regorgent de sites naturels et culturels. Privilégier le tourisme de proximité, c'est non seulement réduire les coûts et l'impact négatif des déplacements, mais aussi promouvoir la culture et l'économie locales.

### Véritable échange ?

On goûte souvent au dépaysement d'une région sans entrer véritablement en contact avec sa population. Voyager, c'est aussi rencontrer les habitants, les artisans et les commerçants du lieu.

### Quel type de développement ?

Le tourisme de masse – hôtels, plages, soleil – concentre les activités dans une zone. Économiquement parlant, il apparaît comme une bonne chose pour la région d'accueil. Mais il peut avoir des effets négatifs à long terme, notamment lorsque de nombreuses familles d'agriculteurs quittent leurs villages pour trouver des emplois plus rémunérateurs dans les hôtels. Dans plusieurs îles, l'abandon des cultures en terrasses entraîne l'érosion des sols, ce qui fragilise la survie des habitants.

### De l'eau pour tous ?

Hôtels, jardins, piscines et golfs sont très gourmands en eau et en électricité. Dans les régions où l'eau et l'énergie sont déjà rares, la population locale se voit parfois contrainte au rationnement afin que les touristes puissent jouir d'un meilleur confort.

### Labels

Les activités touristiques bénéficient de nombreux labels nationaux et régionaux. Mais il y en a peu qui sont reconnus sur le plan européen ou international.



L'Eco-label européen est affiché par les services d'hébergement qui encouragent l'éducation du public, surveillent leur consommation d'énergie et d'eau, limitent leur production de déchets et privilégient l'utilisation de ressources renouvelables et de substances moins toxiques. [www.eco-label-tourism.com](http://www.eco-label-tourism.com)

Le Pavillon Bleu (BlueFlag) distingue les plages et les ports de plaisance sur la base de la qualité de l'eau, de l'éducation environnementale du public, de la gestion environnementale (tri des déchets) et de la sécurité. [www.blueflag.org](http://www.blueflag.org)



### Pour un tourisme « durable »

Voyager ou passer des vacances dans une autre région du monde, c'est a priori lui apporter de l'argent, donc développer son économie et le bien-être de ses habitants. Mais un tourisme mal maîtrisé peut dégrader peu à peu les attraits qui ont fait la renommée du lieu : bouleversement du paysage par la construction d'hôtels, de routes et d'aéroports ; destruction de la faune et de la flore ; utilisation intensive des ressources naturelles ; concentration de population ; bruit et pollution de l'air liés aux transports ; production accrue de déchets et d'eaux usées, qui dénaturent le paysage et contaminent le sol et les eaux...



Le tourisme durable prend en compte la gestion à long terme de toutes les ressources d'une région, et pas seulement les intérêts économiques à court terme. Son but est de préserver la qualité de l'environnement, l'attrait esthétique du lieu et les liens sociaux entre habitants.

### Attention aux dégâts sociaux

L'argent du tourisme peut être un facteur déstabilisant pour une population, surtout si les différences de niveau de vie avec les visiteurs sont importantes. Profitant de l'aubaine financière, des agriculteurs vendent des terres cultivables pour la construction d'infrastructures de loisirs. Et des activités artisanales disparaissent parce que les habitants préfèrent les emplois liés au tourisme, plus rémunérateurs. Une région peut devenir ainsi très dépendante face à cette seule activité et perdre à terme une partie de son savoir-faire et de son autonomie. Souvent, l'argent du tourisme entraîne une augmentation des prix et crée une nouvelle hiérarchie sociale en accentuant la pauvreté. C'est là une des origines du tourisme sexuel – notamment de la prostitution infantine – qui



s'est développé depuis longtemps dans plusieurs pays d'Asie, tels la Thaïlande et les Philippines. S'y ajoutent désormais de nouvelles destinations : Brésil, République dominicaine, Cuba, Mexique, Kenya. D'après l'UNICEF, plus de 2 millions d'enfants en sont victimes chaque année.

On observe également une forme de voyeurisme dans certaines visites « ethnologiques » au sein de villages habités par des minorités aux coutumes spectaculaires. Ces tours se déroulent ordinairement avec l'accord des autorités du pays ; mais on consulte rarement les populations, qui ne profitent pas forcément de l'argent des étrangers venus les observer.

### Pour en savoir plus

[www.cff.ch](http://www.cff.ch)

Tous les horaires de trains pour la Suisse et l'Europe.

[www.geneve-tourisme.ch](http://www.geneve-tourisme.ch)

Rubrique « Ecotourisme » : gîtes ruraux du canton, informations sur les produits du terroir et propositions d'itinéraires. Tél. 022 909 70 00.

[www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com)

Portail des vacances en Suisse : à la montagne, en famille, etc. Propositions pour se déplacer à pied, à vélo, en car postal, en skate, etc. Idées d'excursions pour tous les goûts. Tél. 00800 100 200 30 (gratuit).

[www.tourisme-rural.ch](http://www.tourisme-rural.ch)

Vacances à la campagne en Suisse romande.

### France voisine

[www.hautesavoie-tourisme.com](http://www.hautesavoie-tourisme.com) ; [www.savoie-tourisme.com](http://www.savoie-tourisme.com) ;

[www.ain-tourisme.com](http://www.ain-tourisme.com) ; [www.franche-comte.org](http://www.franche-comte.org) ;

[www.yourvisit.info/index\\_fr.html](http://www.yourvisit.info/index_fr.html)

Hôtels, plages et sites touristiques porteurs d'un des labels européens respectant l'environnement.

### Magazine

« La Revue durable », dossier « Quel tourisme pour une planète fragile ? », [www.larevedurable.com](http://www.larevedurable.com).

### Emissions de CO<sub>2</sub> par passager, pour 100 km

Le gaz carbonique (CO<sub>2</sub>), émis notamment par le trafic motorisé, est le principal gaz à effet de serre provoquant le réchauffement du climat de la planète. Le trafic aérien joue un rôle important en la matière, notamment parce qu'il produit du CO<sub>2</sub> à haute altitude.

Bien que le train permette souvent de faire le même trajet dans un temps comparable, de plus en plus de voyages se font en avion à cause des prix d'appel très bas pratiqués par certaines compagnies.

Les voyageurs qui le désirent peuvent acheter, en plus de leur billet d'avion, un « billet climatique » (environ Fr. 25.- pour un Genève-Londres aller-retour) qui tient compte du CO<sub>2</sub> produit par le vol. L'argent de ce billet est investi dans des installations d'énergies renouvelables (capteurs solaires, biogaz, etc.).

[www.myclimate.ch](http://www.myclimate.ch)



31 kg de CO<sub>2</sub>



16 kg de CO<sub>2</sub>



5 kg de CO<sub>2</sub>